

Barcelon No. 13/26
Giv-13 13/26

IMATGES

40
CTMS.

SEMANARI GRÀFIC D'ACTUALITATS BARCELONA

REDACCIÓ I ADMINISTRACIÓ LLIBRERIA CATALUNYA PLÇA CATALUNYA 17



IMATGES

Revista gràfica d'actualitats

DURANT els darrers anys, les llacunes que existien en el ram de les publicacions catalanes, s'han anat omplint amb més o menys sort. Tenim des de temps, un magazine mesal, D'ACI I D'ALLÀ, dins el tipus dels magazines anglesos i americans. Tenim, amb una salut més o menys precària, unes quantes revistes literàries, artístiques i filosòfiques (La Revista, La Revista de Catalunya, La Nova Revista, La Paraula Cristiana, Criterion, La Gasetà de les Arts, etc.). No ens manquen tampoc diaris, (La Veu de Catalunya, La Publicitat, La Nau, el Matí), ni setmanaris ben arrelats (L'Esquella, Mirador, La Rambla de Catalunya).

Hi ha una llacuna que ningú fins ara no ha gosat omplir, i que tant mateix té una importància, no sols gran, sinó creixent. Ens referim a aquest tipus de setmanari d'actualitats, amb predomini de l'element gràfic, semblant al VU francès, o a l'ESTAMPA i la CRONICA castellanes. El gust modern, tan amic de les imatges, estimulat encara per les perfeccions

del rotogravat, no pot prescindir d'aquesta mena de publicacions. Si no les troba en el propi idioma, és evident que les cerca en l'idioma d'altri.

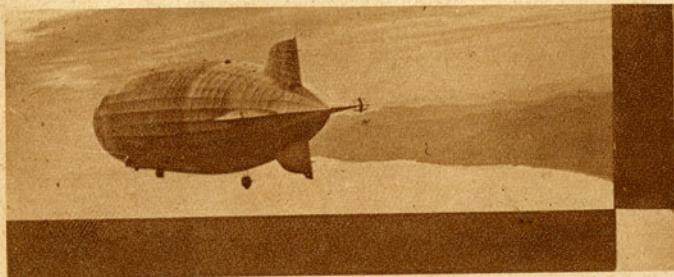
Res no ens convencerà tant com saber que avui a Catalunya, es venen més de cent mil exemplars de publicacions d'aquesta mena, procedents de Madrid, sense comptar les que procedeixen de París, i que també tenen un mercat apreciable. Això ens induïx a proclamar la

Conveniència patriòtica del nostre projecte

No sols IMATGES conquerirà al públic que li pertoca i que avui evidentment l'enyora; sinó que pel fet de sortir en català i per Catalunya, donaria a la nostra gent i als nostres actes, aquesta popularitat que entra pels ulls i que ara, malgrat el nombre de les nostres publicacions, no acaben de tenir.

Aquesta necessitat de contrarestar la invasió dels valors forans importats, en ales d'una premsa més imatjada i apetitosa que la nostra, és de tots els temps, és





de sempre. Però tal vegada, en els moments actuals de represa de la vida política i de reobertura de tota llei de perspectives, la necessitat es duplica.

Ara més que mai, convindrà que el gest i els posats dels nostres homes públics, dels nostres grans escriptors, dels nostres grans artistes, tinguin una aureola de popularitat. Ara més que mai, serà necessari que el reflex material de la nostra vida col·lectiva faci funció de consciència nacional.

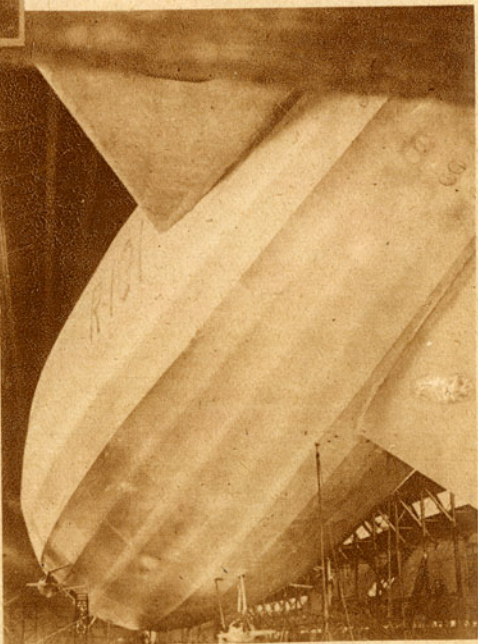


tampoc tan selecte, ni tan «llepafigs» que deixi insatisfet el públic que avui compra les publicacions de fora. No. Es indispensable, que al menys per començar, el nostre públic trobi en IMATGES tot allò que avui cerca en els setmanaris similars. I és cabalment per satisfer l'ansia del públic que ell mateix tal vegada no sap expressar, que donarem a les coses catalanes tota la claror

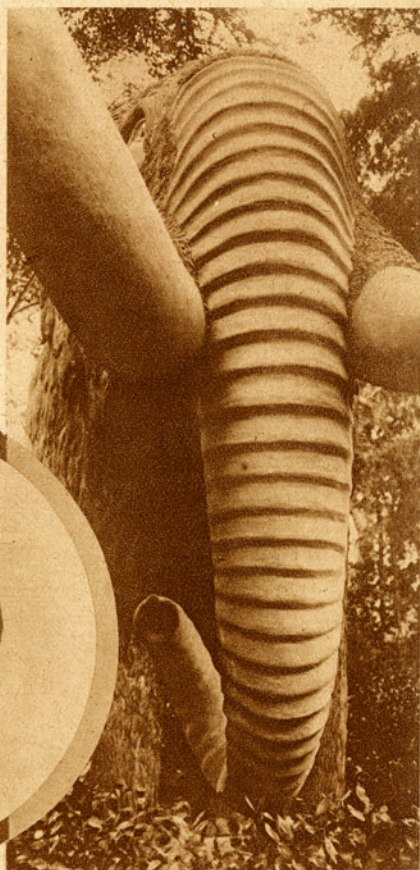
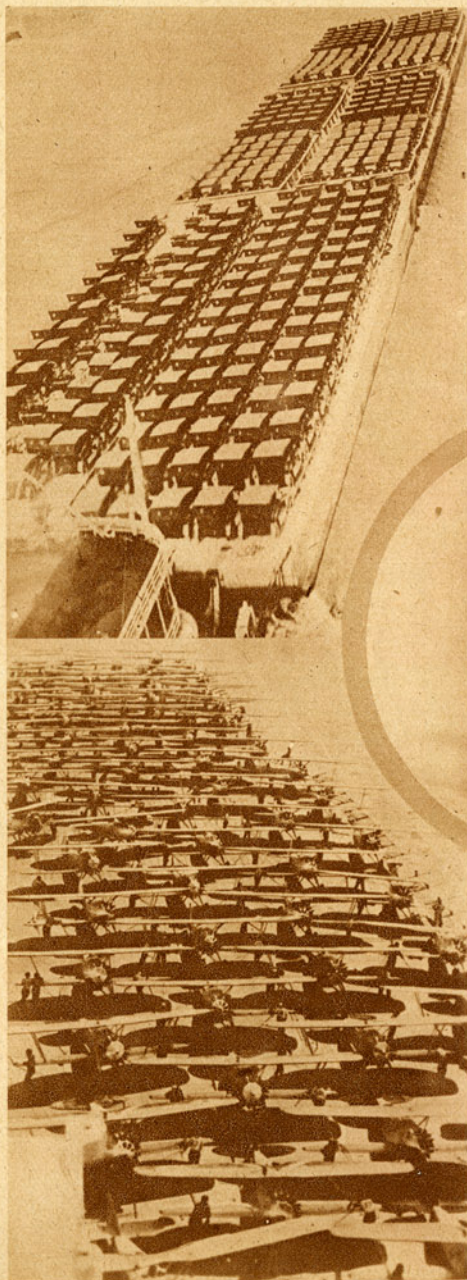
Presentació, contingut, orientacions

El format d'IMATGES serà de 25 x 35 cm. La part gràfica, que com ja hem avançat, hi jugarà un paper preponderant, serà tirada en rotogravat i cuinada amb el dinamisme i l'estil dels grans rotatius europeus.

Quant al contingut, no serà altre que l'actualitat en les seves facetes innumbrables. No sols els fets de Catalunya, sinó els del món sencer restaran registrats en les planes d'IMATGES. No cal per sistema, excloure res que no pugui interessar al públic, llevat d'aquells aspectes repugnants o immorals com són els crims o els successos truculents. Si IMATGES no ha de tenir precisament la indiferència d'una màquina de presa de vistes, no ha d'ésser



S'ha de partir de la base que el mercat a que pot aspirar una publicació catalana té un límit molt més reduït que el d'un periòdic escrit en francès o espanyol, i, per tant, unes possibilitats de venda molt més modestes. Al costat d'això, hi ha la qüestió de les



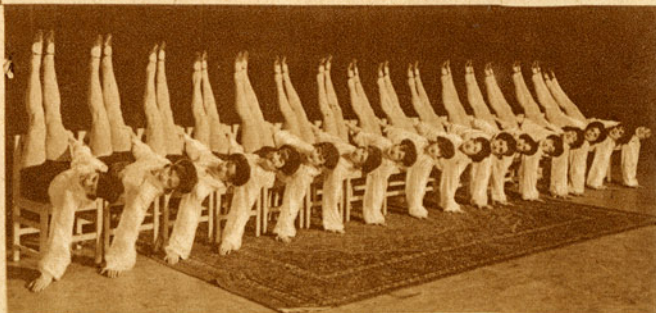
despeses, les quals, donat que anem a fer un setmanari dignament presentat, són aproximadament les mateixes que ocasionaria l'edició d'una revista que aconseguís un d'aquests firatges, per a nosaltres fabulosos i no obstant, normals en qualsevol altra llengua.

Posant el preu a **40 cèntims** s'aconsegueix, en certa manera, salvar aquest desnivell. Altrament, és l'única fórmula que ens permet fer que IMATGES sigui una publicació que no desdigni en res de les millors de l'estranger, cosa que, amb un altre preu, no ens hauria estat possible.

No se'ns amaga que aquest petit augment sobre el preu dels setmanaris similars al nostre que es venen a Catalunya, represen-

dels nostres reflectors. Això no vol dir, que dins una esbarjosa amplitud de criteri, no treballem amb ferma però discreta perseverança per elevar el nivell del gust popular.

Un dels punts que més ens han preocupat durant el planejament d'IMATGES ha estat la qüestió del preu. Després d'estudiar l'afar amb tota atenció, hem arribat al conveniment que no teníem més remei que vendre el nostre setmanari al preu de **40 cèntims**.





El primer número d'IMATGES sortirà a començaments de juny, i no cal dir com esperem l'ajut de tothom, sobretot en aquests primers moments per a la recerca de subscriptors.

Tindrà cura de l'administració i venda d'IMATGES la **Llibreria Catalònia**, Plaça Catalunya, 17.



Els millors **ESCRITORS**
Els millors **FOTOGRAFS**
Els millors **REPORTERS**
col·laboraran en
IMATGES

ta, en principi, un «handicap» per a IMATGES. Però també estem fermament convençuts que aquesta lleugera desventaja serà llargament superada per l'interès, pel ritme, per la modernitat que sols IMATGES pot oferir al públic català.



Preu de venda **40 cèntims**
Suscripció Barcelona: semestre . . . **10,— ptes.**
Suscripció fora: semestre. **10.50 »**

IMATGES serà el periòdic que faltava

Finalment...

No volem pas que compreu IMATGES per patriotisme. No entra en les nostres intencions demanar el favor del públic per raons sentimentals. Volem imposar IMATGES pel seu valor, per la seva agilitat, per la seva modernitat. La nostra màxima ambició és que el comprador d'IMATGES no pugui tenir la sensació de que compleix amb un deure, si no al contrari, que fa un petit negoci.

